

Abordagens X Decisões

				DECISÕES						
				Conceito	Produto	Serviço	Preço	Comunicação	PDV	Branding
ABORDAGENS	Tradicionais	Declarativas	Qualitativa							
			• Focus Groups	•	•	•		•	•	•
			• Entrevistas em Profundidade	•	•	•		•	•	•
			• Etnografia	•	•	•		•	•	•
			Quantitativa							
			• Domiciliar	•	•	•	•	•		•
			• Pontos de fluxo	•	•	•	•	•	•	•
			• Central Location	•	•	•	•	•	•	
			• CATI / CAPI / CASI			•		•		•
			Online							
	• Web	•	•	•		•		•		
	• E-mail	•	•	•		•		•		
	• Chat	•		•		•		•		
	Inovadoras	Não declarativas	Observacional							
			• Mystery Shopping			•			•	
			• Comportamento de indivíduos			•			•	
			Neurociência							
			• EEG (eletroencefalografia)	•	•	•		•	•	•
			• Eye-tracking	•	•	•		•	•	•
	• Etnografia do Olhar®	•	•	•		•	•	•		
• Biometria	•	•	•		•	•	•			
• Implicit Association Tests (IATs)	•	•	•		•		•			
Semiótica										
• Análise de Conteúdo	•	•	•		•		•			
• Análise de Discurso	•	•	•		•		•			
• Peirce	•	•	•		•		•			
• Sociosemiótica	•	•	•		•		•			